

TV 포털 서비스의 개념 및 동향

The Concept and Trend of TV Portal Service

디지털 홈 특집

김정근 (J.K. Kim)	미디어스트리밍연구팀 선임연구원
민욱기 (O.G. Min)	미디어스트리밍연구팀 책임연구원
김학영 (H.Y. Kim)	미디어스트리밍연구팀 팀장

목 차

-
- I. 서론
 - II. TV 포털 서비스의 개념
 - III. TV 포털 서비스 개발시 고려사항
 - IV. TV 포털 사업현황
 - V. 맺음말

현재 새로운 형태의 방송 통신 융합 서비스라 할 수 있는 TV 포털 서비스의 전개가 시작되고 있다. TV 포털 서비스는 인터넷 포털 및 디지털 방송을 사용자에게 보다 편리한 인터페이스를 통해 거실의 TV에서 제공하는 서비스이며, 고화질 미디어, 양방향 데이터, 게임, 교육 등의 서비스를 제공하므로 멀티미디어 저작, 전자상거래, 가전, 콘텐츠 공급자 등의 다양한 산업 분야에 새로운 시장을 형성할 수 있는 계기가 될 것으로 전망된다. 본 동향분석에서는 이의 개념 및 현황을 조사 분석한 내용을 기술하였다.

I. 서론

TV 포털(TV portal)이란 TV와 인터넷 포털 사이트를 융합한 개념으로 텔레비전을 통하여 방송프로그램을 VoD 방식으로 제공하는 통신서비스를 말한다[1],[2]. 포털이란 일반적으로 인터넷의 홈페이지 중 한 곳에서 사용자가 원하는 모든 서비스를 쉽게 찾을 수 있도록 만들어둔 사이트를 말하며 인터넷을 시작할 때면 초기에 접하는 화면이다. TV 포털은 텔레비전이라는 매체를 접근에 있어서 특정 방송 채널에서 접근을 시작하여 다른 채널을 선택하는 것이 아니라, 인터넷 포털처럼 TV 구동 시 최초 접근하여 사용자가 원하는 콘텐츠를 검색하고 부가 정보를 활용한다는 점에서 기존의 텔레비전 서비스 개념과 차이를 가진다.

인터넷이라는 통신 경로를 통하여 방송 콘텐츠를 접근한다는 점에서 IPTV 서비스와 TV 포털은 유사성을 가진다고 할 수 있으나 IPTV 서비스는 기본적으로 방송 서비스를 인터넷을 통해서 수신하면서 양방향의 부가 서비스를 함께 지원한다는 면이 있는 반면, TV 포털은 인터넷 포털과 유사한 인터페이스를 통해서 멀티미디어 콘텐츠를 검색 및 접근한다는 점에서 방송과는 차이가 있다. 멀티미디어 콘텐츠 서비스는 TV 포털이 제공하는 주된 서비스이지만 포털이 제공하는 정보, 게임, 쇼핑 등 다양한 양방향 서비스와 같은 계층에 존재한다는 것이 주된 차이점이다. 이 두 가지의 서비스는 현재의 정의로 보면 같은 영역의 서비스를 놓고 경쟁하는 관계로 보이지만 향후에는 통합되어 IPTV, VoD, PVR, 개인화 미디어 채널, 인터넷 등의 서비스가 TV 포털에서 연계되어 제공하는 다양한 서비스가 될 것으로 전망된다[1].

TV 포털이 PC 포털과의 차이점은 단지 사용자가 PC가 아닌 TV를 사용한다는 점이다. 이는 디지털화로 컴퓨터로 이전되어 가던 고유의 기능을 다시 TV로 가져오면서 기존의 PC가 수행하던 멀티 서비스, 웹검색 등의 기능을 고화질의 TV에서 수행하겠다는 것이 핵심이다. 이를 위해서는 리모트 컨트롤

러를 고려한 간단하고 사용하기 쉬운 인터페이스가 제공되어야만 한다.

본 고에서는 이상에 기술한 바와 같이 디지털 융합의 개념에서 태동되어 새로운 형태의 서비스라 할 수 있는 TV 포털의 개념, 구성요소, 국내외 서비스 현황을 분석한 내용을 기술하였다.

II. TV 포털 서비스의 개념

1. TV 포털의 등장

TV 포털은 방송, 통신이라는 기존의 분리된 두 영역의 디지털 융합(digital convergence)[3]의 산물이라고 볼 수 있다. 디지털화의 초기 진행은 세상에 존재하는 타 영역의 서비스를 컴퓨터에서 처리할 수 있도록 이전하는 양상이었다. 컴퓨터는 용도에 맞게 응용프로그램(application software)을 선택함으로써 다른 기능을 수행할 수 있는, 기능면에서 컨버전스 속성을 가지고 있다. 이러한 디지털화는 인터넷의 발달로 더욱 가속화되어 원격에서의 접속성을 바탕으로 기존의 업무 및 서비스를 인터넷과

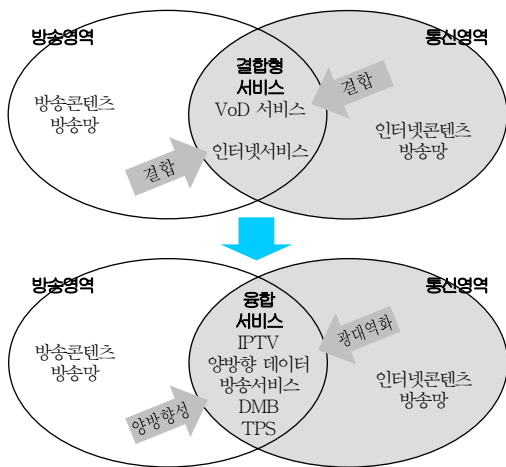
● 용어해설 ●

IPTV(Internet Protocol Television): IPTV는 IP(Internet Protocol) 기반의 통신망을 사용하여 전달되는 다양한 콘텐츠를 기존 TV를 이용하여 제공 받을 수 있는 서비스 또는 기술을 의미한다. IPTV는 초고속망을 TV에 직접 연결하여 즐기는 멀티미디어 서비스로, 기존 유선방송 사업자가 제공하는 양방향 TV와는 달리 전용 모뎀과 IP 셋톱박스 같은 장치가 필요하다.

PVR(Personal Video Recorder): PVR이란 디지털영상 기록기(digital video recorder)의 하나로, 별도의 테이프 없이 TV 방송프로그램을 디지털방식으로 40시간 이상 녹화·재생할 수 있는 개인용 디지털 비디오 녹화기(personal video recorder)이다. PVR은 재생, 빨리가기, 되돌아가기, 일시정지, 슬로모션 등 기존 아날로그 VTR의 기본기능 외에 instant replay 기능을 이용해 다시 보고 싶은 장면을 반복해서 시청 가능한데, 이는 저장되어 있는 방송 프로그램뿐만 아니라 현재 방송중인 프로그램도 타임시프트 기능과 연계하여 instant replay 기능을 활용할 수 있다.

컴퓨팅으로 사용자의 편의성을 극대화하는 방향으로 진행되어 왔다. 디지털화가 가져오는 인터넷 컴퓨팅의 범용성은 이제는 단지 기존의 서비스를 디지털로 대체하는 것 뿐만 아니라 새로운 형태의 서비스를 창출하기에 이르르고 있다. (그림 1)에서는 통신 방송의 융합 경향을 설명하고 있다. 초기에는 각 영역의 사업자가 다른 영역의 사업자의 망 및 콘텐츠를

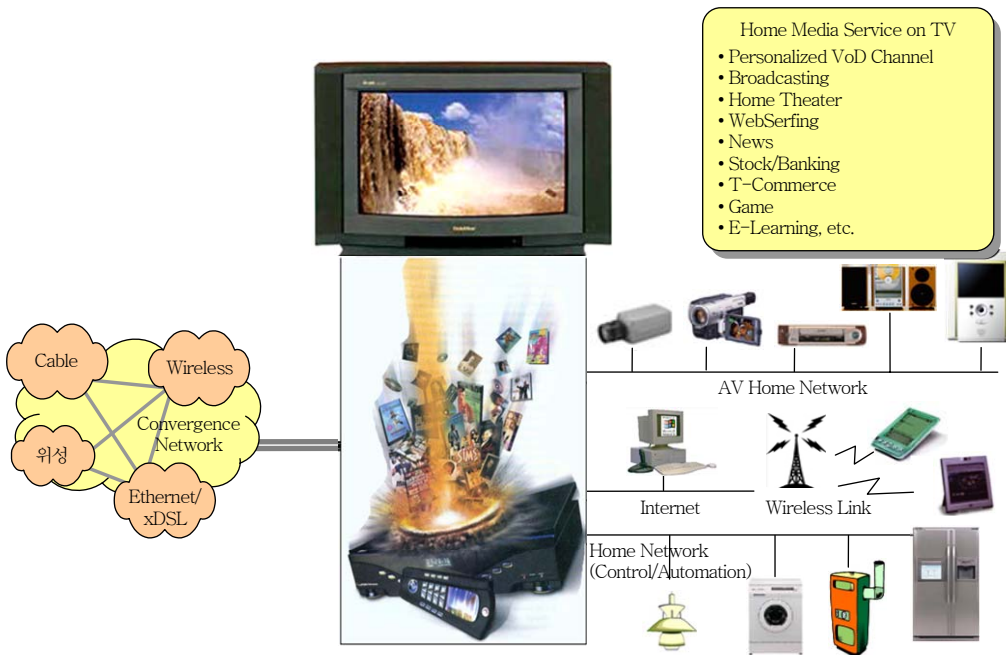
를 상호 연결하여 제공하는 수준에서 시작하였다. 이후 방송에서는 디지털화로 양방향성을 가지게 되고, 통신 사업자의 입장에서는 광대역화로 인하여 고품질의 동영상을 전송할 수 있는 능력을 가지게 되어 각자의 망에서 타 영역의 콘텐츠 및 기능을 제공할 수 있는 융합형 서비스를 창출하기에 이르렀다[4].



(그림 1) 통신 방송 융합트렌드(KT)

TV 포털은 컴퓨터와 인터넷이 일반화되기 전의 가장 주된 정보매체이던 TV의 기능을 디지털화 하면서 리모델링한 경우라 할 수 있다. 디지털 방송이 시작되면서 텔레비전은 디지털화로 인한 방송 품질의 개선뿐 아니라 (그림 2)에서 보여지는 것과 같이 다양한 종류의 부가적인 서비스를 제공하기 시작했으며, 일방성을 가질 수 있는 방송의 영역을 벗어나 통신의 영역에서 사용자와의 상호작용을 극대화하여 사용자의 요구조건에 잘 customized된 서비스를 제공하고 있다.

초기 디지털화는 인터넷 TV 서비스처럼 방송 고유의 기능을 PC에 이전하는 양상이었으나, 현재는 반대로 일반 사용자가 가장 사용하기 쉬운 단말인



(그림 2) TV 포털에서 제공 가능한 융합형서비스 개념도

텔레비전이 컴퓨터의 특징을 가지고 인터넷을 통한 서비스를 제공하게 된 것이다. 이는 TV 포털의 성격을 규정하는 핵심사항으로 차세대 정보단말의 대표 기기를 PC 보다 거실에 놓인 큰 텔레비전으로 바꾸어 놓은 것이다.

2. TV 포털의 서비스

TV 포털은 방송과 통신 이중의 영역이 융화된 형태의 서비스를 제공하는 것으로 그 근간을 삼고 있다. 따라서 TV 포털이라는 새로운 형태의 서비스에 대해서 기존 웹 포털 개념에서 바라보는 관점과 멀티미디어 스트리밍 개념에서 바라보는 두 가지 관점이 존재한다. 이 두 가지 관점에서 보는 차이는 TV 포털의 주된 기능을 어디서 보느냐의 차이가 될 수 있으나 사용자 입장에서 보면 다양한 서비스를 TV라는 단말을 통하여 접할 수 있다는 점에서는 동일하다 할 수 있다.

IPTV 및 TV 포털은 비슷한 성격의 서비스이거나 어느 한 쪽의 정의에 따라서 다른 쪽을 포함하는 의미가 될 수 있다. IPTV가 가지는 실시간 방송의 의미가 방송위원회의 반발과 규제로 전개에 장애가 될 때 초기 TV 포털은 VoD를 중심으로 접근하면서 IPTV의 개념에서 방송편성을 뺀 우회적인 돌파구로서 의미를 가져 완전한 통신의 개념에서 접근하는 방법이라 할 수 있다[1],[5]. 현재의 IPTV 및 TV 포털은 제도적인 문제로 인하여 실시간 방송을 서비스하지 못하고 있어 PC 기반 포털과 큰 차이점을 보이지 못하고 있는 실정이나 향후 실시간 및 양방향 방송 서비스를 제공할 경우 사용자의 다양한 요구는 새로운 hot 서비스로 각광을 받을 것으로 예상된다[5]. 이렇게 되면 IPTV 및 TV 포털은 제공하고자 하는 서비스 면에서는 큰 차이를 가지고 있지 못하다. 단지 서비스 구성 계층(hierarchy)에서만 차이를 가지게 된다. 따라서 이 두 가지 서비스는 독립적으로 발전해 경쟁하는 것이 아니라 IPTV에서 TV 포털을 또는 TV 포털의 입장에서 IPTV 서비스를 통합할 가능성이 크다 할 수 있다.

다음에는 현재 시범 또는 상용서비스중인 TV 포

털의 서비스 구성을 두 가지의 카테고리로 나누어 나타내었다.

인터넷 기반의 포털 서비스의 구성요소들을 제공하는 것은 <표 1>과 같이 PC 및 인터넷을 통해 하던 것들을 대체하는 형식이 된다[6]-[9]. 방송사업자의 입장에서는 양방향 디지털 방송, 데이터 및 T-Commerce와 연계하는 것이 관건이 되고 있는 반면, 통신 및 웹포털 사업자들의 입장에서는 전통적인 방송에서는 취약했던 서비스를 풍부하게 지원하자는 것이 진행관점이 되고 있다.

멀티미디어 콘텐츠 스트리밍 서비스 면에서는 현재 방송위원회의 규제로 IPTV와 같은 실시간 방송 편성은 현재 하지 못하고, VoD 기반의 우회적인 서비스를 제공하고 있는 실정이다.

<표 1> TV 포털 서비스 유형

멀티미디어 콘텐츠 서비스	포털 서비스
VoD(nVoD, rVoD)	게임, 메일, 뉴스, 날씨, 생활정보, 동영상 커뮤니티, 멀티미디어 개인화 채널 서비스
PVR	어 메일, VoIP, 콘솔 게임, 노래
실시간 방송서비스(IPTV)	방, 채팅, 쇼핑, 결재대행, 인증

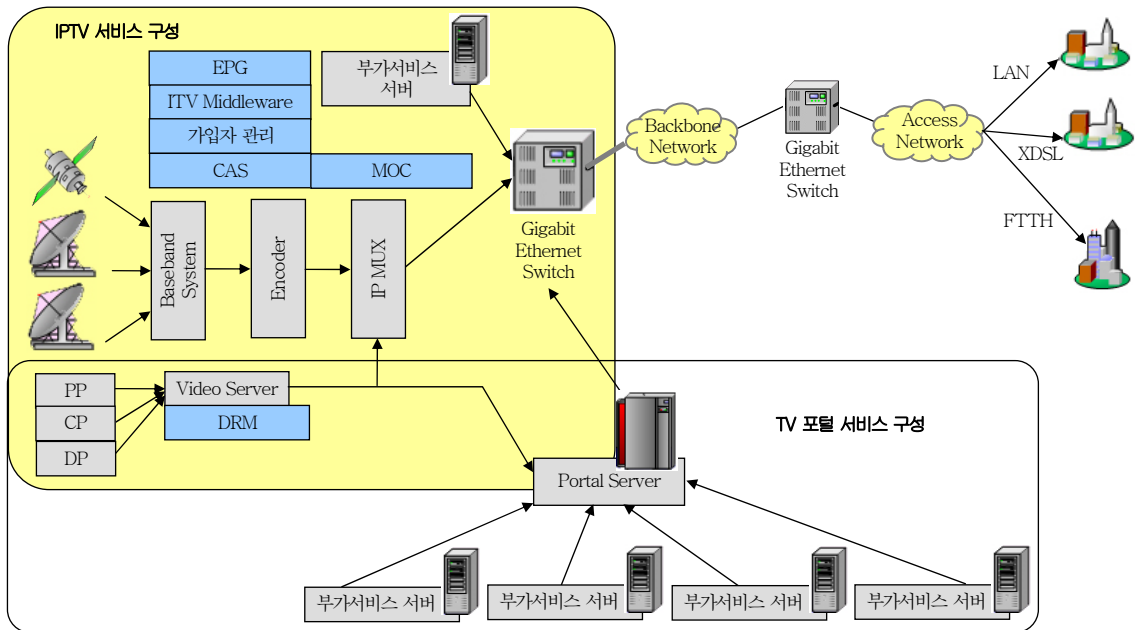
<자료>: 관련기사 및 업체 홈페이지 조사

Ⅲ. TV 포털 서비스 개발시 고려사항

1. 시스템 구성

일반적으로 TV 포털 서비스의 영역은 대부분 IPTV 서비스의 영역과 겹쳐 있다. 이는 IPTV의 서비스 제공자도 역시 VoD, PVR 등의 미디어 서비스 및 부가 서비스를 함께 제공할 것으로 예상되기 때문이다. 따라서 (그림 3)과 같이 많은 부분의 구성에서 공통적 고려사항이 존재한다[4].

(그림 3)에서는 현재의 TV 포털이 실시간 방송을 하지 않는 것을 고려한 것이며, 서비스 구성 측면에서의 IPTV와 TV 포털의 차이점은 IPTV는 방송 채널을 기본으로 접근하게 된다는 사실과 TV 포털은 포털 서버를 기본으로 접근한다는 점에서 시스템 구성시 차이가 있다. 실시간 방송측면의 성격을 가



(그림 3) TV 포털 및 IPTV 서비스 개념도

<표 2> 보안 솔루션 유형별 비교

	CAS	DRM
목적	인증된 사용자만이 프로그램을 수신하게 함	콘텐츠의 복제, 유통을 방지함
특징	암호화: 다단계기 - 다양한 서비스 패키지 구성 - 유연 시청권한 제어	암호화: 1 key 부가기능: 시스템 자체적으로 제공 가능한 부가기능 미약
장단점	비용고가 보안성 검증 다양한 형태의 비즈니스 모델 존재	비용저가 보안성 취약 실시간성에 대한 안정성 취약 콘텐츠 접근 배포 등에 대한 권한 제어 우수

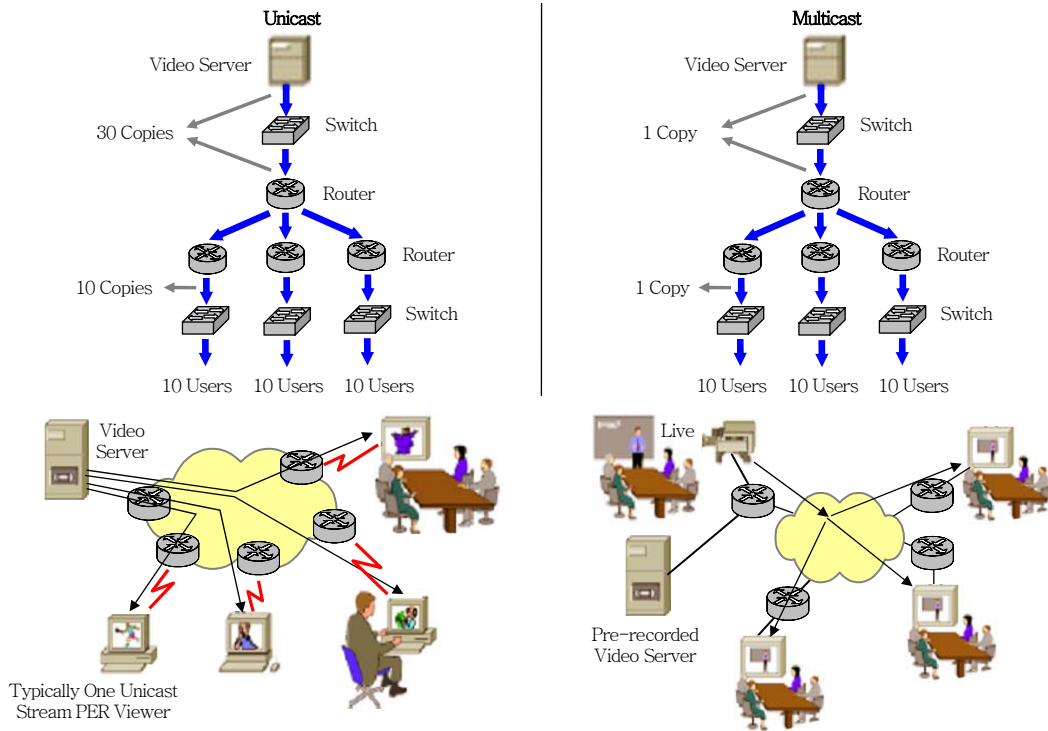
지느냐, VoD의 성격을 가지느냐에 따라 보안기법 면에서 각각 IPTV의 경우 CAS, TV 포털의 경우 DRM 시스템으로 보호한다는 점에서 차이가 있다[2]. <표 2>에 보안 솔루션 유형별 비교를 나타내었다.

2. 네트워크

인터넷을 통하여 고품질의 콘텐츠를 사용자에게 전달하는 데 있어서 미디어의 대역폭보다 충분한 네트워크 대역폭이 확보되어야 화질의 열화없는 서비스를 제공할 수 있다. 일반적으로 미디어의 포맷에 따라 다르지만 MPEG-2 스트림의 경우 HD급은 스트림 당 15~20Mbps, SD급은 4~6Mbps 정도의 대

역을 필요로 하며, H.264의 경우 HD급의 경우 4~6Mbps, SD급의 경우 1~2Mbps의 대역폭을 요구한다. (그림 4)에서 설명하는 바와 같이 IPTV와 같은 멀티캐스트 방식의 전송방식은 브로드캐스팅하는 경우와 유사하므로 스트림 채널 수만큼의 대역을 요구하지만, 실시간 VoD의 경우 동시 사용자 수만큼의 대역폭을 요구하게 되어 이는 통신사업자에게 많은 투자를 필요로 하는 요인이 되고 있다[10].

한편 실시간 VoD의 전단계인 nVoD의 경우 역시 사용자별로 요구되는 네트워크 대역폭은 비슷하나 실시간성이라는 제약조건을 버림으로써 트래픽을 분산할 수 있으며 이는 현재 하나 TV에서 채택하고 있다[7].



<자료>: Cisco, 2005.

(그림 4) 스트리밍 방식(Unicast/Multicast)별 비교

3. 사용자 인터페이스 구현

TV 포털 서비스는 마우스와 키보드 콘솔을 통해서 인터페이스되는 PC 환경과는 달리 리모콘을 사용한 인터페이스가 될 확률이 크다. 이를 위해서 서비스 제공자 측에서는 PC보다는 텔레비전 화면에 적합한 웹 인터페이스의 구축이 매우 중요한 사항이다. 아래에는 이를 지원하기 위한 요구조건들을 항목별로 기술하였다.

- 시청자 상호 작용성

- 시청자 화면 통제

TV 포털 서비스를 처음 접하는 시청자 그룹을 위해 셋톱박스를 켜고 종료할 때까지 초보자들이 부담없이 사용할 수 있도록 스크린 상에서 충분한 시청자 가이드를 제공하여야 한다. 시청자가 서비스 화면을 통제하고 있다는 확신을 주어야 한다.

- 피드백

시청자의 특정 액션에 대하여(선택, 확인 등) 명확

한 스크린 또는 사운드 상의 피드백을 제공하여 시청자의 오류를 방지하여야 한다.

- 텍스트 입력

가능한 리모콘을 통해 텍스트를 입력하는 프로세스는 지양하거나 대치한다. 과도한 입력 요구는 해당 서비스 사용의 이탈을 야기시킬 수 있으며 전체적인 서비스 활성화를 방해한다.

- 체계적인 정보구조

- 레이블링

레이블의 목적은 “정보를 효율적으로 전달”하는 수단이다. 체계적인 레이블 시스템을 통해 시청자의 네비게이션을 원활히 돕기 위해서는 짧은 주의 집중과 빠른 판단을 요구한다. 운영자 입장에서 사용하는 용어를 그대로 TV 콘텐츠에 적용하는 것을 피한다.

- 구조와 그룹핑

각 서비스의 정보구조는 사용자의 요구를 정확히 파악하여 반복되는 행동양식에는 최단 네비게이션

시스템을 제공한다. 또한 예측 가능한 모든 반응에 대하여 콘텐츠가 체계적으로 대응할 수 있도록 하며 시청자의 원활하고 일관성 있는 흐름을 보장할 수 있도록 그룹핑되어야 한다.

- 검색

검색기능을 통해 복잡하거나 유기적인 관계에 있는 정보들을 효과적으로 제시하여야 한다.

• 일관성 있는 네비게이션

- 사용자 예측

네비게이션에 있어서 가장 중요한 것은 사용자 통제권과 함께 사용자 예측과의 일치이다. 시청자 인터페이스는 최대한 시청자가 행동한 결과값이 예측값과 동일하도록 디자인되어야 한다.

- 접근성 강화

TV상에서 세부 콘텐츠로의 접근이 웹에서의 마우스 사용과는 다르게 리모콘의 상하좌우 방향키, 컬러키, 확인키, 번호키 등에 제한되어 있으므로 각 서비스 내의 유사한 네비게이션 흐름에 대해서는 서비스의 특성을 해치지 않는 범위 내에서 최대한 일관성을 부여하므로 접근성을 보장하여야 한다.

IV. TV 포털 사업현황

1. TV 포털의 국내 전개현황

아날로그 방송이 디지털 방송으로 전환되면서 고화질의 서비스를 제공하고 있으며 여기에 양방향성 서비스를 제공하기 시작함으로써 데이터 서비스가 부가된 신규 서비스를 시작하고 있는 시점에서 TV 포털 사업은 제도적인 문제로 현재 어느 사업자도 주도적인 위치를 차지하지 못하고 있는 실정이다.

TV 포털 서비스는 VoD를 중심으로 접근하고 있으며, IPTV는 실시간 방송을 중심으로 접근해가고 있다. TV 포털이 지향하는 두 가지 큰 방향은 포털 서비스 제공과 미디어 콘텐츠 서비스라고 할 수 있다. 과거 VoD 사업전개의 양상으로 볼 때 다양한 콘

텐츠의 확보가 가장 중요한 요소라 할 수 있다[6]. 현재 기간 지상파 방송업체들은 인터넷 미디어 서비스의 전개를 반대하는 입장에 서있는 실정이며 기존의 다음, NHN, KT 등의 통신사업자 입장에서는 기존의 웹포털 서비스를 TV로 이전하는 것에 대해서는 다른 종류의 사업자들에 대해 기술, 시스템, 인프라 등의 면에서 비교 우위를 가지고 있으나, 현재의 양질의 콘텐츠는 케이블 진영의 CP, PP들이 소유하고 있어 이들과의 연계를 통한 콘텐츠의 확보가 가장 중요한 과제라 할 수 있다. 반면 케이블 방송사업자의 입장에서는 기존의 자신들의 케이블 TV 서비스를 디지털화 하면서 TV 포털 서비스를 제공함을 모색할 수 있는데, 콘텐츠 확보가 용이하고 이때 기존 유선방송사업자에 대한 협상력과 지역 밀착형 서비스가 가능하다는 점에서 우위를 가지고 있다. 지금의 초기 서비스 단계에서는 서비스 공급자의 역할만 두드러지게 나타나고, 이들이 콘텐츠 가공자의 역할을 수행할 수 밖에 없는 실정이다. 그러나 향후 이러한 서비스 제공자 및 콘텐츠 제공자들의 연계가 활성화되면 콘텐츠를 확보하고 패키징 및 재생산하는 독립적인 콘텐츠 가공자의 역할이 두드러질 것으로 전망한다[10],[11].

TV 포털 사업의 전개는 국내에서는 제도적으로 불합리한 점을 가지고는 있지만 초고속 인터넷의 보급이 이미 수준급으로 진행되어 있어 해외에서 보다 유리한 점을 가져 국내에서 활발히 모색되고 있다[8].

주된 사업자의 유형을 보면 통신사업자, 케이블 방송사업자 및 인터넷 포털사업자로 구분할 수 있으며, 이를 <표 3>에 나타내었다[6]-[9].

<표 3> 국내 TV 포털 서비스 사례

사업구분	회사	서비스 명	특징
통신	KT	메가패스 TV	VoD를 비롯하여 뉴스, 날씨, 교육, 홈오트메이션 제공
	하나로	하나 TV	VoD 시범서비스 전개
웹포털	다음	다음 TV	PC 포털을 모바일과 아울러 TV 포털구축 시범서비스 전개
케이블	CJ 케이블	HelloD	케이블 TV 가입자를 대상으로 VoD 및 양방향 서비스 제공

<자료>: 각사 자료 및 신문기사 재구성

가. KT 메가패스 TV

KT의 메가패스 TV(구 HomeN)[6]은 2004년 3월에 시작한 다채널 서비스를 제외한 VoD 위주의 IPTV 서비스이다. TV, PC, 위성 등의 통합적 서비스의 통칭이면서 홈오토메이션(home automation) 서비스를 제공한다. 부가 서비스로는 원격 감시, SMS, 생활정보 등의 서비스가 있다. 콘텐츠는 4M급 MPEG-2와 1M급 wmv를 제공한다(그림 5) 참조).



(그림 5) KT TV 포털 서비스 화면의 예

나. 하나로통신 하나 TV

하나로통신의 하나 TV[7]는 본격적인 TV 포털을 지향하고 나온 서비스이지만 현재 nVoD 형식의 사용자 스케줄 정의형 다운로드 & 플레이 서비스를 제공한다. 이는 사용자가 원하는 시간대에 원하는

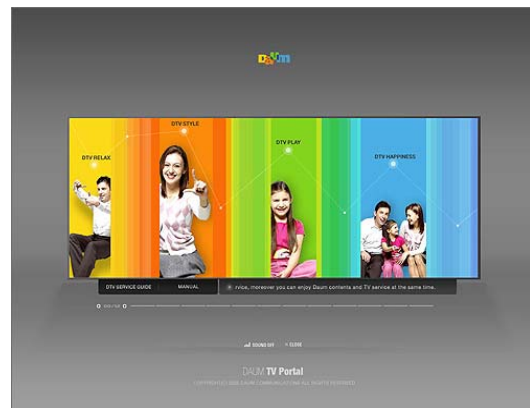


(그림 6) 하나 TV 포털 서비스 화면의 예

콘텐츠를 스케줄대로 미리 다운로드하여 셋톱에 저장하고 재생한다. DVD급의 품질을 제공하는 H.264 코덱을 사용하고 있다. 부가 서비스로는 현재 게임 및 노래방 기능을 지원하고 있다(그림 6) 참조).

다. 다음 DaumTV.net

다음커뮤니케이션은 'DaumTV.net'[8]이란 브랜드로 TV 포털 사업을 전개해 기존 PC 기반 포털을 기반으로 모바일까지 아우르는 종합포털 시스템을 구축한다. 현재 LG전자 등과 공동으로 서초·안양·수서·당산 등 4개 지역 아파트 200가구를 대상으로 TV 포털 시범서비스를 제공하고 있다. 부가 서비스로는 멀티미디어 메일, 무료 VoIP 음성서비스, 콘솔성 게임, 노래방, 채팅 서비스 등을 제공한다는 계획이다. 또 TTS와 같은 음성기능이 보강된 뉴스서비스와 다양한 교육프로그램도 준비중에 있다(그림 7) 참조).



(그림 7) Daum TV 포털의 예

라. CJ Cable HelloD

CJ 케이블의 HelloD[9]는 케이블 방송 네트워크를 기반으로 인터넷 서비스와 번들로 제공하는 디지털 케이블 방송 서비스이다. 이는 100여 개의 케이블 채널을 기반으로 30여 개의 오디오 채널, 주문형 비디오 및 양방향 데이터 방송 서비스로 구성되어 있다(그림 8) 참조).



(그림 8) CJ Cable HelloD 서비스 화면 예

2. 국외 TV 포털 서비스현황

가. 일본 KDDI 히카리 플러스 TV

KDDI는 2003년 12월 FTTH 망을 이용한 IPTV 서비스 ‘히카리 플러스 TV’[12]를 개시했다. 자사 FTTH 가입자들에게 인터넷, IP 전화, TV 서비스라는 TPS 서비스를 제공함으로써 고객 이탈을 방지하기 위한 목적이라 할 수 있다. 히카리 플러스 TV에서는 VoD 서비스가 기본으로 제공되며, MTV나 스포츠 ESPN, 니케 CNBC 등의 30개의 전문채널이 제공된다. 또한 약 4,000곡을 갖춘 통신 가라오케 서비스 및 휴대전화 정보 연동 서비스도 선보이고 있다(그림 9) 참조.



(그림 9) KDDI 히카리 플러스 시행화면

나. 이탈리아 FASTWEB[13]

디지털 TV 보급률이 매우 높은 유럽지역의 특성

에 힘입어, 홈 PC 활용보다는 TV 활용도가 높을 뿐만 아니라 핵심 콘텐츠(killer app.)와 케이블 방송 서비스가 없는 관계로 38만 명에 가까운 가입자를 확보하여 운영하고 있다. 주요 제공 서비스는 방송, VoD, 인터넷 및 화상 전화 서비스로서 지상파 3개 채널, 위성방송 1개 채널을 활용하고 있다(그림 10) 참조[14],[15].



(그림 10) FASTWEB 서비스 화면

다. 홍콩 PCCW

PCCW[14],[15]는 홍콩내 최대 전화 사업자로서 홍콩의 통신과 방송규제가 개방적인 효과로 인해, 2003년 Now Broadband TV라는 브랜드로 IPTV 서비스를 출시한 이래 33만 6천 명의 가입자를 확보하고 있다. 주요 제공 서비스는 방송, PPC, 인터넷 및 전화 서비스로 9개 무료채널, 4개 유료채널을 제공하고 있다(그림 11) 참조.



(그림 11) PCCW Now Broadband TV 서비스 화면

3. TV 포털의 시장성

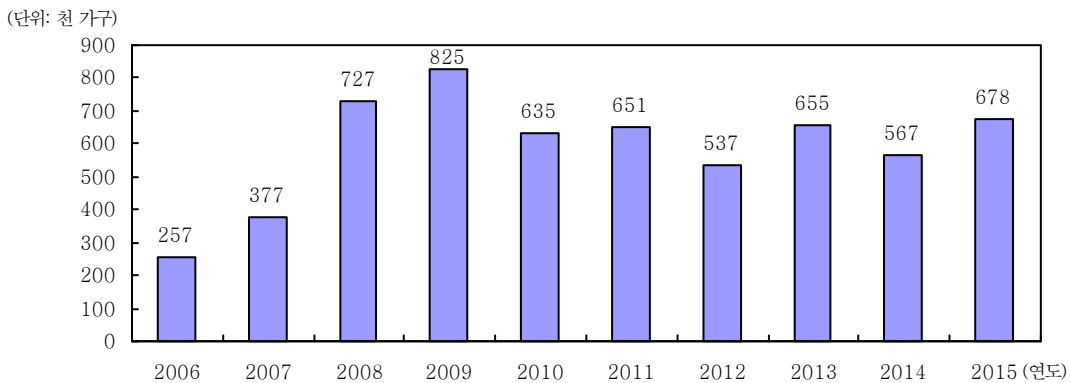
IPTV 및 TV 포털은 각자 다른 시장이 아닌 같은 분야의 보완적인 서비스이므로 본 고에서는 IPTV의 시장성분석을 간단히 참고로 하였다. 현재 디지털 방송이 시작되고 지상파 방송과 케이블 방송을 중심으로 시범서비스 수준의 양방향 방송을 시작하고 있으나 본격적인 서비스 단계에는 아직 접어들지 않고 있다. 이런 시점에 KT, 하나로를 중심으로한 통신사업자와 케이블사업자, 포털사업자들이 IPTV 및 TV 포털 서비스 제공을 시작하고 있어 그 실현성이 가시화되고 있다[8].

Kagan(2005)[16]에 따르면 국내 양방향 TV 서비스 사용자의 가구 수는 2006년 약 26만 가구에서 2009년까지 급격히 상승하다 2010년을 기점으로

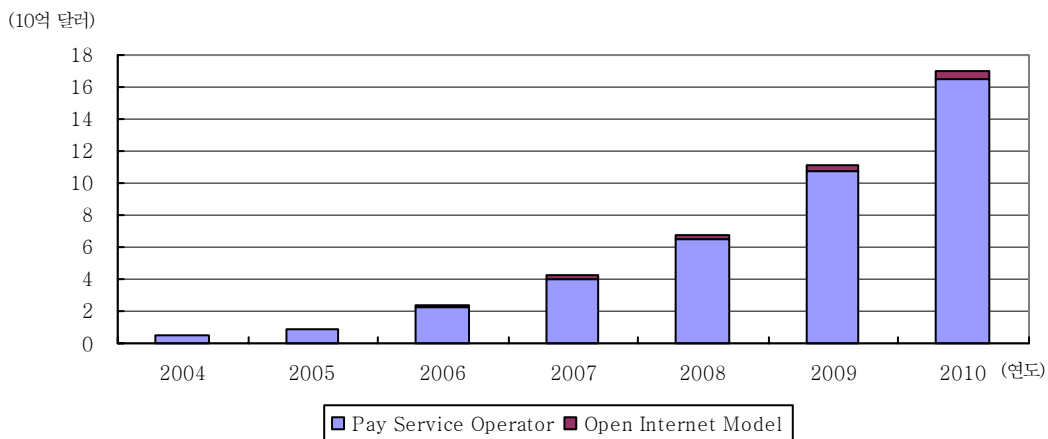
60만 가구 수준까지 상승할 것으로 전망하고 있다 ((그림 12) 참조).

TDH(2005)[17]에 따르면 전세계 IPTV 서비스 시장 규모는 2010년까지 꾸준히 증가하는 전망을 내놓았다. 전세계적으로 IPTV 서비스에 대한 관심이 높은 편이고 이미 시작한 서비스에 대한 호응도가 높음을 반영한 분석이라 할 수 있다((그림 13) 참조).

그러나, 전세계적으로는 고화질의 IP 방송을 위해서 고려하는 주된 네트워크 채널은 DSL 기반의 채널만을 고려하는 것이 현실이다. 이는 고화질 서비스를 위한 제약사항이 되고 있으며, FTTH와 같은 광대역 서비스가 얼마나 활성화 되느냐가 성공의 관건이라 할 수 있다. 국내의 경우 유럽이나 미국에 비해 광대역 인터넷 서비스의 보급률이 매우 높은



(그림 12) 국내 IPTV 시장전망



(그림 13) 세계 IPTV 시장전망

편이어서 이러한 사업에 대한 성공률은 높다고 볼 수 있으며 제도적인 장애만 개선이 된다면, 보다 나은 인프라에서의 국내 서비스 성공을 바탕으로 해외 공략의 기회가 커 앞으로 유망한 사업분야가 될 것으로 전망된다.

V. 맺음말

TV 포털 서비스의 최근 전자통신 산업의 경향인 디지털화에 이은 융합화의 대표적인 산물로 지금까지 사용자들에게 가장 필수적이면서도 접근이 쉬운 단말인 TV를 통해서 본래의 기능인 미디어 시청뿐만 아니라 다양한 부가 및 연계 서비스를 제공함으로써 성공적으로 전개되었을 때 산업 전 방위적인 파급 효과가 크다 할 수 있다. 가전사의 경우에는 새로운 셋톱박스 및 DTV의 수요를 늘릴 수 있으며, E-trade, 포털 및 CP들에게는 새로운 판매 유통의 창구를 제공해주는 효과가 있다. 멀티미디어 통신사업의 발달 과정인 양방향성 서비스의 전개를 가장 쉽게 사용자에게 지원하기 때문에 이에 제공되는 서비스 역시 상호작용성이 높아야 한다. 이는 기존의 PC 및 방송 서비스를 단순히 TV 포털로 이전하는 것만이 아닌 TV 포털만을 위한 진보된 서비스를 개발하여야 한다는 것을 의미한다. 기존 홈네트워크, 멀티미디어 액세스 기술과의 연동 또한 가능하게 되면 TV 포털의 수요를 증가시키고 수익성을 높일 수 있는 차세대 서비스의 선두주자가 되리라 전망한다.

약어 정리

CAS	Conditional Access System
CP	Contents Provider
DRM	Digital Rights Management
FTTH	Fiber To The Home
HD	High Definition

IPTV	Internet Protocol TV
nVoD	Near VoD
PP	Program Provider
PPC	Pay Per Channel
PVR	Personal Video Recoder
rVoD	Real VoD
SD	Standard Definition
SMS	Short Message Service
TPS	Triple Play Service
TTS	Text To Speech
VoD	Video on Demand

참고 문헌

- [1] 이상현, "TV 포털의 등장과 전망: 인터넷 콘텐츠 TV 화면을 점령할 것인가," 신문과 방송, 2005. 8.
- [2] 강대갑, "TV 포털 서비스 및 기술," KBS, 2006. 5.
- [3] 유재천 외, "컨버전스와 미디어 세계," 커뮤니케이션 북스, 2005. 3.
- [4] "TV 포털 서비스 동향," KT, 2006. 4.
- [5] "TV 포털 서비스: 수직적 제휴 vs 수평적 결합," 한국소프트웨어 연구진흥원, 2006. 8.
- [6] <http://www.homen.co.kr>
- [7] <http://www.hanatv.co.kr>
- [8] <http://www.dt.co.kr>
- [9] <http://www.hellod.co.kr>
- [10] 하윤경 외, "TV 포털 서비스 동향," 중간기술동향, Vol. 1243(TIS-06-15), 2006. 4., pp.1-9.
- [11] 김재우 외, "Interactive 서비스 환경 구축을 위한 과제," 2005 미래유망 사업화 아이템 이슈분석(BA430), 2005. 1. 기사.
- [12] 일본의 IPTV서비스 동향, <http://www.skyventure.co.kr>, 2005. 6.
- [13] <http://www.fastweb.it>
- [14] IPTV 시장성전망, <http://www.eic.re.kr>, 2005. 5.
- [15] 엔터키너, 세계각국의 IPTV 서비스 현황과 전망, <http://www.eic.re.kr>, 2005. 6.
- [16] Kagan Research, Asia Pacific Multichannel Markets, 2005, p.4.
- [17] "IP Television: Business Case Analysis & Global Forecasts," TDG(The Diffusion Group), 2005.