

프랑스의 정보 센터 안내 서비스

— Minitel Guide to Service(MGS) —

정유현*

목 차

- I. 서 론
- II. MGS가 제공하는 정보내용
- III. MGS 접속방법
- IV. 정보 센터 검색
- V. 결 론

〈요 약〉

본 고에서는 프랑스에서 비디오텍스 정보 센터에 관한 정보를 이용자에게 사용하기 쉽고 편리한 방법으로 제공하고 있는 Minitel Guide to Service(MGS)라는 서비스에 관하여 기술하였다.

I. 서 론

프랑스의 비디오텍스 서비스(Teletel)는 전 세계적으로 실패를 거듭하고 있는 비디오텍스 서비스중에서 유일하게 지속적인 성장을 계속하고 있으며, 전자전화번호부 서비스(Electronic Directory Service : EDS)와 13,980개('90년 7월 기준)의 정보 센터(Information Provider : IP)들이 8백만명의 이용자들에게 자동차 부품, 요

* 신호처리연구실 선임연구원

리 및 극장프로 안내에 이르기까지 각 분야에 걸쳐 다양하고 전문화된 정보서비스를 제공하고 있다.

따라서 정보서비스 이용자가 필요로 하는 정보를 검색하기 위해서 14,000개나 되는 IP (이하 정보 센터)중에서 적합한 정보 센터를 선택하는 데에는 어려움이 많을 것으로 생각된다. 프랑스는 이용자의 이러한 불편을 해소하고 Teletel 산업의 활성화를 도모하기 위한 방안의 하나로 “Minitel Guide to Services (MGS)”라는 서비스를 제공하고 있다.

MGS는 프랑스 ERLI(Etudes et Recherches de Langage en Informatique)에서 개발한 것으로 정보서비스 이용률이 가장 높은 EDS (35Million/Month, 1989년 기준) 다음으로 이용률이 높은 (1 Million/Month, 1989년 기준) 서비스이며, EDS를 모델로 한 Teletel directory service로 Theme에 의한 검색시 특정 정보 주제어 (Key word)에 제한을 받지 않고 이용자가 원하는 정보를 검색할 수 있도록 하는 자연어 처리기능이 있다.

본 고에서는 프랑스 비디오텍스 서비스 사업의 성공에 많은 기여를 하고 있는 MGS에 대한 이해를 돕고자 MGS가 제공하는 정보, 접속방법, 정보 센터 검색방법 등을 소개하고자 한다.

II. MGS가 제공하는 정보 내용

1. 정보 센터에 관한 정보

뉴스, 서적정보, 예약 서비스 등 다양한 서

비스중에서 이용자가 원하는 정보를 제공하고 있는 정보 센터에 대한 정보를 메뉴 방식, Theme(주제어) 검색방식, 정보 센터명(코드명)에 의한 방식으로 검색할 수 있다.

MGS는 Teletel에서 접속할 수 있는 전체의 정보 센터에 대한 정보를 관리하고 있는 것은 아니며, 내용 및 기술적으로 문제가 있는 정보 센터는 포함하지 않는다. 또, MGS에 저장되어 있는 각 정보 센터의 정보는 IP가 제공한 정보를 근거로 작성되며, 내용변경 등의 책임이 각 IP에 있기 때문에 양질의 정보를 제공한다.

2. 요금확인

이용하고자 하는 정보 센터의 요금 레벨을 확인할 수 있다.

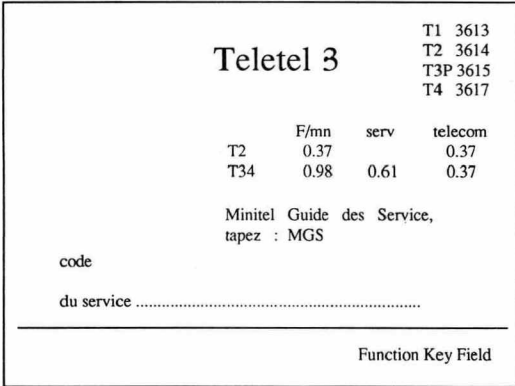
3. 새로운 정보 센터 소개

MGS서비스의 메뉴중 “LE MAGAZINE DU MINITEL”에 의해 새롭게 제공되는 정보 센터에 대한 정보를 알 수 있다.

III. MGS 접속 방법

MGS의 접속은 double address selection 방식으로 Teletel Videotex Access Point(VAP)에 접속하여, 이용자 터미널(Minitel)에 전송되는 (그림 1)과 같은 Welcome Message(여기에서는 Teletel 3에 접속한 경우)의 “code du service :” Field란에 “MGS”입력하고 ‘SEND’

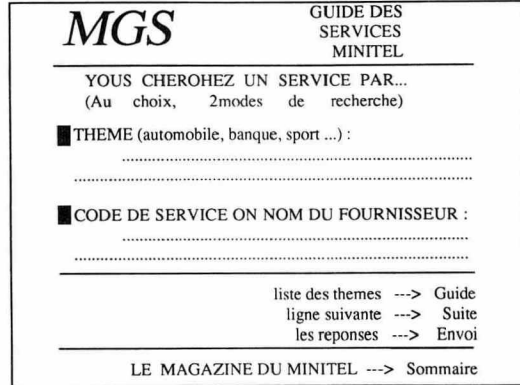
를 눌러 접속하는 Command routing 방식이며, (그림 2)와 같은 초기화면이 이용자 터미널에 전송된다.



(그림 1) Teletel 3 Welcome Message

참고로 프랑스 Teletel의 접속 방법은 single address selection과 double address selection이 있다. 전자는 정보 센터별로 접속번호(8자리 숫자)를 할당하여 이용자가 직접 원하는 센터의 번호를 다이얼링하는 것에 의해 접속하는 방식이며, 후자는 먼저 이용자가 VAP호출번호(Teletel : 3613, Teletel 2 : 3614, Tel-etel 3 : 3615, Teletel 3P : 3615, Teletel 4 : 3617 등)를 다이얼링하면, VAP는 이용자에게 (그림 1)과 같은 Welcome Message(서비스 종류, 정보이용료, Function Key Field 등이 표시되어 있음)을 송출하여 이용자가 접속하고자 하는 정보 센터의 Transpac address 또는 Mnemonic service code를 입력함으로써 접속되는 방식이다.

기본적으로 접속번호 및 시스템 포트를 절약하기 위해 double address selection 방식을 채택하고 있으나, 통화량이 많은 서비스는



(그림 2) MGS 초기화면

single address selection 방식으로 운용하고 있다(특히 통화량이 가장 많은 전자 전화번호부 서비스는 11번).

double address selection은 정보 센터명 혹은 코드에 의해 접속이 가능하므로 정보 센터 접속번호를 알지 못하는 이용자에게 편리한 방식이다.

IV. 정보 센터 검색

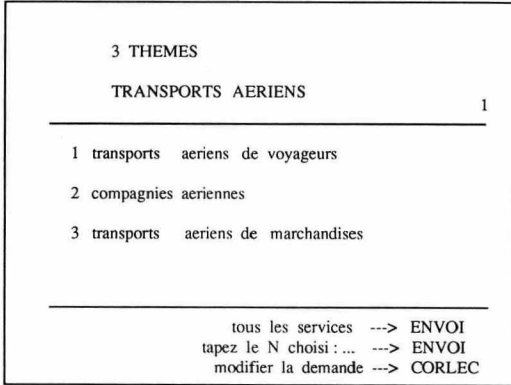
MGS를 이용하여 정보 센터에 대한 정보를 검색하는 방법으로는 Theme(주제어)에 의한 검색, Service code에 의한 검색, Guide Key (Theme List)에 의한 검색 및 Sommaire Key에 의한 검색 등 4가지가 있다.

1. Theme에 의한 정보 센터 검색

이용자가 “파리공항”에 관한 정보를 알고자 하는 경우를 예로 Theme에 의한 검색 방법을 설명한다.

- ① 이용자는 (그림 2)의 MGS Welcome

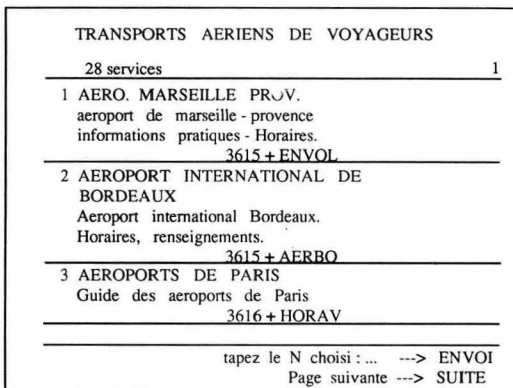
Message의 “THEME” field에 [AEROPORT]을 입력하고 “ENVOI”(Send)키를 누른다.



(그림 3) 공항에 관한 THEME 리스트

② (그림 3)과 같이 공항에 관한 3가지 THEME 리스트가 화면에 표시된다. 이용자가 원하는 정보는 [transports aeriens voyageurs (여객 수송)]이므로 1을 입력하고 “ENVOI”(Send)키를 누른다.

③ [transports aeriens de voyageurs]에 관한 정보 센터 리스트(전체 28개)의 1페이지가 (그림 4)와 같이 표시된다.

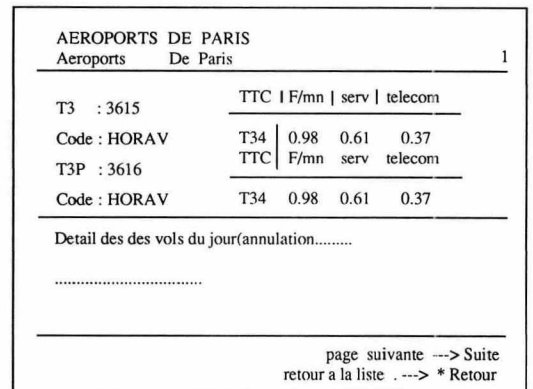


(그림 4) 여객 수송에 관한 정보 센터 리스트

1페이지에 원하는 정보가 없을 경우에는 “Suite(Next)”키를 눌러 다음 페이지로 넘어간다.

1페이지에 있는 “3 AEROPORTS DE PARIS (3616+HORAV)”가 이용자가 원하는 정보를 제공하는 정보 센터로 생각되어 3번을 입력하고 “ENVOI(Send)”키를 누른다. (여기에서 3616은 VAP 접속번호이고 HORAV는 정보 센터의 Mnemonic service code를 의미한다.)

④ [HORAV] 정보 센터에 대한 개요가 (그림 5)와 같이 표시되며, 계속해서 다음 페이지를 보고자 하는 경우에는 “Suite”(Next)키를 누른다. 다음 페이지에는 해당 서비스의 IP에 대한 연락처가 표시되어 있어 이용자가 필요시 직접 IP에 연락할 수 있다.



(그림 5) [HORAV] 서비스에 대한 개요

(그림 5)에서 F/mn 0.98은 사용료에 대한 것으로 1분에 0.98FF를 code HORAV는 정보 센터명을 의미한다.

*참고로 Theme에 의한 검색은 Theme에 [AEROPORT (공항)] 이외에 [AVION(비행기)]를 입력하여도 같은 정보를 얻을 수 있

다. 즉 이용자는 원하는 정보의 특정 Key-word에 제약을 받지 않고 원하는 정보를 검색할 수 있다.

2. Theme 리스트(메뉴)에 의한 정보 센터의 검색

MGS에는 서비스 분야를 31개로 분류하고 있으며, 다음과 같은 페이지당 7개씩 모두 5페이지로 구성되어 있다.

- 1page : 1. 신간잡지, 일기예보
- 2. 메 시 지
- 3. 부 동 산
- 4. 가옥관계
- 5. 가정, 애완동물 등
- 6. Minitel 통신판매
- 7. 자동차, 자전거, 선박
- 2page : 8. 스포츠
- 9. 레저
- 10. 게임, 점
- 11. 건 강
- 12. 예술, 문화
- 13. 종 교
- 14. 교 육

- 3page : 15. 컴퓨터, 인문사회과학
- 16. 에 너 지
- 17. 운송, 교통기관
- 18. 여행, 캠핑
- 19. 경제, 기업경영
- 20. 은행, 금융, 증권
- 21. 임금 등

- 4page : 22. 보험 등
- 23. 복지사업
- 24. 법률, 세
- 25. 정 치
- 26. 관공서, 법수속, 군
- 27. 도시계획, 환경
- 28. 농 업
- 29. 각종산업, 서비스
- 5page : 30. 데이터베이스
- 31. 외국어에 의한 서비스

Theme 리스트에 의한 호스트 서비스 검색은 화면에 나타난 정보를 보고 원하는 Theme가 있을 경우에는 해당번호를 입력하고 “ENVOI”키를 누르고, 없을 경우에는 “SUITE”키를 눌러 다음 페이지로 넘어가는 방법으로 원하는 정보를 검색한다.

“프랑스의 일기예보”에 대한 정보를 알고자 하는 경우를 예로 들어 설명하면 다음과 같다.

① (그림 2)의 초기화면에서 “Guide”키를 누른다.

31 THEMES	1
<hr/>	
1 Presse, autres moyens de communication, meteo	
<hr/>	
2 Messagerie	
<hr/>	
3 Immobilier	
<hr/>	
4 Equipment, entretien de la maison	
<hr/>	
5 Famille, animaux familiers, commerce de detail	
<hr/>	
6 Aide au consommateur, vente par minitel, distribution	
<hr/>	
7 Automobile, cycle, motocycle, bateau	
<hr/>	
tapez le N choisi : ...-> ENVOI page suivante --> SUITE	

(그림 6) Theme리스트의 1Page

② (그림 6)과 같은 31개의 Theme 1페이지가 표시된다. 일기예보에 대한 정보이므로 1번(신문잡지, 기타 미디어, 일기예보)을 입력하고 “ENVOI”키를 누른다.

③ [press, autres moyens de communication, meteo]에 관한 14개의 Theme리스트가 (그림 7)과 같이 표시된다. 일기예보에 대한 정보이므로 6번(meteorologie 일기예보/기상)을 입력하고 “ENVOI”키를 누른다.

14 THEMES	
Presse, autres moyens de communication, meteo	1
1. Poste et telecommunications	
2. Medias audiovisuels	
3. Presse	
4. Flash d'actualites	
5. Revue de presse	
6. Meteorologie(drivers)	
7. Congres, foires, salons	
8. Edition	
9. Publicite	
10. Techniques de communication	
11. Professions de la communication	
12. Location de fichiers	
13. Sondages	
14. Annonces diverses	
tapez le N choisi : ...-> ENVOI modifier la demande --> CORREC	

(그림 7) 신문잡지 및 기타 미디어, 일기예보 Theme리스트

④ [meteorologie(divers)]에 관한 4개의 Theme가 (그림 8)과 같이 표시된다. 프랑스 전역의 일기예보 정보를 알고자 하므로 1번(meteorologie France entiere 프랑스 전역의 일기예보)을 입력하고 “ENVOI”키를 누른다.

⑤ [meterologie France entiere]에 관한 서비스를 제공하고 있는 정보 센터에 관한 리스트(6개 정보 센터) 1페이지가 (그림 9)와 같이 표시된다.

⑥ 표시된 센터 리스트중에서 보다 상세하게 알고자 하는 경우에는 해당되는 번호를

입력하고 “ENVOI”키를 누르면, 앞에서 설명한 (그림 5)와 같이 정보 센터에 대한 상세한 정보를 알 수 있다.

4 THEMES	
METEOROLOGIE (DIVERS)	1
1. meteorologie France entiere	
2. meteorologie regionale	
3. meteorologie marine	
4. meteorologie etranger	
tapez le N choisi : ...-> ENVOI modifier la demande --> CORREC	

(그림 8) 일기예보/기상에 관한 Theme리스트

METEOROLOGIE FRANCE ENTIERE	
6 SERVICES	1
1. BISONFUTE	
Actualites, information, reglementation et meteo routieres	
	3615+BISONFUTE
2. METEO	
Service de la Meteorologie Natonale	
	3615+METEONAT
3. METEO	
Service de la Meteorologie Nationale	
	3615+METEO
tapez le N choisi : ...-> ENVOI page suivante --> SUITE	

(그림 9) 프랑스 전역의 일기예보를 제공하는 센터 리스트 1페이지

3. 정보 센터(서비스) 명의 입력에 의한 정보 센터 검색

미리 정보 센터(서비스) 코드명 혹은 IP이름을 알고 있을 경우에는 그 센터(서비스)명

혹은 IP이름을 입력하여 정보 센터에 관한 내용을 검색할 수 있다.

예를 들어 앞에서 소개한 “HORAV”라는 정보 센터명은 알고는 있지만 구체적으로 어떤 서비스를 제공하고 있는지 또는 이용료는 얼마인지 등을 몰라 자세한 내용을 알고자 하는 경우에 이용하는 방법으로 생각하면 된다.

① (그림 2)의 초기화면의 [code de service on NOM DU FOURISSEUR :]에 HORAV를 입력하고 “ENVOI”키를 누른다.

② (그림 10)과 같은 [HORAV] 정보 센터가 표시된다. (입력한 이름에 대해서 복수개 표시될 수도 있다. 이것은 정보 센터명과 서비스명에 의한 검색과 병행하여 [IP 명]으로도 검색을 할 수 있기 때문이다.) 보다 상세한 내용을 알고 싶을 경우에 1번을 입력하고 ENVOI키를 누르면 앞에서 설명한 (그림 5)와 같은 [HORAV]에 관한 상세한 정보를 알 수 있다.

4. Minitel Magazine을 이용한 검색

LE MAGAZINE DU MINITEL에는 다양한 서비스 메뉴가 있어 새로 제공되는 정보 센터 리스트 등 Teletel에 관한 여러가지 정보를 쉽게 검색할 수 있다.

Minitel Magazine 이용방법은 다음과 같다.

① (그림 2)의 초기화면에서 “SOMMAIRE”(index)키를 누른다.

② 다음과 같은 [Minitel Magazine]의 서비스 메뉴가 표시된다.

```

HORAV
1 services
----- 1
1 HORAV
  Guide des aeroports de Paris
----- 3616 + HORAV -----
-----
tapez le N choisi : ... ----> ENVOI
modifier la demande ----> SUITE
    
```

(그림 10) HORAV의 정보 센터 리스트

- PBU : 공공 서비스
- NOU : 새로운 서비스
- PRO : 전문 서비스
- RES : 서비스 레벨의 설명
- SFT : 프랑스 텔레콤 제공 서비스
- CCM : 서비스의 제작
- DOS : 금월의 정보
- NEW : 서비스에 대한 단신

③ 원하는 정보에 대한 명칭(예 “NOU”)을 입력하고 ENVOI키를 누르면 해당되는 정보에 관한 리스트가 표시되며, 보다 상세히 알고자 하는 경우에는 앞에서 설명한 Theme 리스트에 의한 검색방법과 같은 수순으로 원하는 정보를 검색하면 된다.

PUB, PRO 서비스 메뉴에 관한 상세한 사항은 다음과 같다.

○ PUB 서비스

- | | |
|--------|---------|
| 1. 자동차 | 5. 교육 |
| 2. 부동산 | 6. 진로지도 |
| 3. 금융 | 7. 대학 |
| 4. 은행 | 8. 외국어 |

- 9. 도서구입
- 10. 극장
- 11. 지방정보
- 12. 뉴스
- 13. 건강
- 14. 수송
- 15. 여행
- 16. 스포츠
- 17. 보험
- 18. 구입(매장)
- 19. 일요판매
- 20. 장식
- 21. 법률
- 22. 컴퓨터
- 23. 고용
- 24. 공용서비스

○ PRO 서비스

- 1. 기업동향 서비스
- 2. 자유업(변호사, 의사 등)
- 3. 상공회의소
- 4. 산업부문(농업, 운송, 건축업, 컴퓨터 등)
- 5. 공공서비스
- 6. 데이터베이스 일람

V. 결 론

지금까지 프랑스 비디오텍스 서비스 산업의 성공에 많은 기여를 한 MGS서비스에 관하여 기술하였다. 앞으로 우리나라에서도 Hi-TEL 서비스의 활성화 및 KT의 DP, IP 육성정책에

따라 많은 정보 센터가 생길 것으로 예상되어 정보 센터에 관한 정보를 제공하는 서비스의 필요성이 증가할 것으로 예상된다. 그러나 지적 맨·머신 인터페이스 기능(특히 자연어 처리 기능)이 없는 기존의 검색방식으로는 다양화, 고급화되어 가는 이용자들의 성향을 충족시키지 못하여 기대하는 성과를 얻기가 힘들 것으로 생각된다.

따라서 이용자의 이러한 성향을 만족시키고, 또 DB 산업의 고부가 가치 서비스 창출을 위해서 자연어 처리에 관련한 많은 연구가 이루어져야 한다고 생각된다.

참 고 문 헌

1. Teletel newsletter special issue N 2. - 1988.
2. M. LAPIERRE, D. LECLERCQ, G. OLIVER, "Videotex in France", Commucation & Transmission N 1. - 1988.
3. Minitel News, 1990. 10.
4. MGS 서비스 이용 가이드, 일본 삼정정보 개발주식회사.